

## 中國紡織出口黃金期已過

儘管面臨重重壓力，中國紡織行業依然以 22% 的出口同比增速完成了上半年的表演，這一比例大大高於業內人士在年初時的預期。專家認為，紡織業出口將與中國外貿整體表現相類似，保持“前高後低”的走勢，同時，以收取加工費為主要利潤源的低附加值產品代工將逐漸開始轉移。

中國海關統計顯示，今年 1 至 6 月，中國紡織品服裝累計出口額 888.8 億美元，同比增長 22%，超過 2008 年同期水準。其中紡織品出口額 356.5 億美元，同比增長 32.3%；服裝出口額 532.3 億美元，同比增長 16%。

中國第一紡織網主編汪前進在接受本報記者採訪時指出，上半年紡織品出口的增速高於市場預期，有著外需回暖等多重因素，但主要是由於歐美等發達國家補充庫存的需要，預計下半年的整體出口增速將低於上半年，全年表現為“前高後低”。

記者在第一紡織網的分項統計中發現，儘管上半年紡織業出口整體“飄紅”，但是在來料加工的服裝出口一項還是出現了同比 9.83% 的降幅。對此，汪前進認為，這一數字符合當前紡織服裝出口的基本情況。

“來料加工屬於紡織業出口的早期發展模式，主要集中在廣東一帶，多為港澳企業，產品附加值比較低，利潤源僅限於代工環節。近年來隨著中國人工成本的提高，這種模式的出口已經逐漸萎縮，相關企業正慢慢轉移到東南亞一些國家，這將成為一種趨勢。”汪前進解釋說。

國金證券的相關分析甚至認為，中國紡織服裝出口的黃金時期已經過去，全球紡織服裝生產基地由中國逐漸轉向印度、巴基斯坦、東南亞等國家的進程已經在 2005 年前後啟動，而且不可逆轉。

對於下半年的紡織品出口，汪前進認為，表面上看不利於出口的因素比較多，但最關鍵的是看這些因素將如何演變。“比如歐洲主權債務危機的影響是不是會像預想中的那麼嚴重，目前還不好說，只能說下半年不確定的因素將會增多。”

相比而言，出口企業對下半年的形勢預計則不太樂觀。不少企業認為，人民幣匯率、工資上漲等因素將使下半年的出口利潤變得愈發微薄。上述國金證券的分析也指出，今年紡織原料價格的高企、勞動力成本的急劇飆升、人民幣升值等因素都將對下半年的紡織品出口產生較大影響。

由於生存壓力的增大，提價已成為下半年紡織行業無法回避的話題。安徽鴻潤集團的程先生對本報記者表示，由於內銷市場往往提前一年做好銷售計畫，因此公司在上半年沒有提價，不過秋冬產品已經開始提價，但是實施提價仍然存在諸多困難。

汪前進認為，目前中國市場的紡織品已經開始提價，但不具有全局性。出口方面，則很有可能出現“兩極分化”的局面：一些大型企業擁有更大的議價能力和抗風險實力，提價相對容易；而一些中小型企業，如果不能提價，將面臨虧損面擴大的風險。

資訊來源：亞洲紡織聯盟網