

全球第一 本會會員廠商世堡公司獲再生材質證書

寶特瓶變成布料 顏色全看瓶子 省下染整時的廢水 可口可樂也想委託回收 目前成本仍比一般衣料貴

還記得世足賽有九支球隊都使用來自台灣的環保球衣嗎？慈濟知名的綠色環保P O L O衫，就是由世堡用一支支寶特瓶生產而成的。

這種用寶特瓶做的環保纖維衣料，重要推手之一正是世堡紡織公司，昨天世堡取得德國萊因集團頒發的全球首張再生材質驗證證書，為台灣揚名國際再下一城。

德國萊因集團是全球獨立測試驗證與評估服務的領導集團，我國環保署的部分驗證都委託這個公司做。

連知名飲料公司可口可樂，也對寶特瓶做成環保布料的「垃圾變黃金」技術有興趣。

世堡董事長羅忠祐表示，因為環保、節能風潮當道，可口可樂長期與他們接觸，想委託他們回收寶特瓶，再利用生產布料。

他說，可口可樂一年在全球生產出五百九十多億個寶特瓶，如果都能回收再利用，對於節能減排的貢獻必定不小。

紡拓會副秘書長許文正表示，用寶特瓶作為衣料纖維其實並不特別，主要是兩者都是合成聚酯，都是石油副產品做的。

紡拓會人員指出，寶特瓶衣料必須先把寶特瓶回收，將蓋子、標籤除掉，洗乾淨，之後再用機器磨碎成細屑，然後還要加熱、融化，之後再變成纖維紗，才能紡成布。

有趣的是，「用什麼顏色的寶特瓶，就會變成什麼顏色的衣服」，所以不但有垃圾回收的好處，更可以省下染整過程排放的廢水，如慈濟綠色的衣服，就是用綠色瓶子壓碎做成的。

紡拓會人員指出，如果計算省下的廢水、廢料，製作寶特瓶環保衣，排碳量至少省下了百分之八十。

不過，羅忠祐坦承，目前寶特瓶衣料的價格還是很貴，成本很高，比一般衣料至少貴了三成，甚至一倍。

世堡雖然會努力開發家飾、窗簾、醫院床單及制服等，目前還是得靠企業以「社會良心及責任」來購買這種產品。

●感慨垃圾山 埋頭研發十年

世堡紡織董事長羅忠祐一九九七年就開始投入寶特瓶回收纖維開發工作，投資研發總計十年，昨天終獲得國際首張認證，他形容：「這是十年磨一劍」。

羅忠祐花十幾年投入寶特瓶回收纖維及布料開發，起因只是當年前副總統呂秀蓮的一句話。呂秀蓮剛上任桃園縣長時，誓言要整頓「垃圾山問題」，讓經常往返台北公司與桃園工廠的羅忠祐有感而發，每當開車在高速公路上看到路旁髒亂的垃圾山，都令熱愛環境的他不忍卒睹。

當時，羅忠祐也遇到了台灣紡織業的瓶頸，他回憶「如果不出走，留下來就得重新定位」，經過長考，他決定從環保出發。

很多人說他傻，因為在用水無虞的當年，他願意花七十幾萬元蓋蓄水池，之後為了研發紡織廢料回收再利用，再加上投入的設備等，前後至少花了四千萬元，而且這還只是「看得到的部分」。

他說，「那時候我們很孤單」，因為當時要用寶特瓶回收來做衣料困難重重，首先是收進來的寶特瓶來自四面八方，有的太髒、有的品質不佳，做成絲很容易斷線，所以製造成本很高，也讓他多年來一直無法大量生產。

那麼，台灣又怎麼生產出這種環保衣料，甚至好到讓世界大廠耐吉（NIKE）願意作為世足贊助球衣？羅忠祐說，世界有很多地方生產寶特瓶做成的衣料，但台灣很特別，有得天獨厚的競爭優勢。

台灣因為地方小，運輸費用節省，且台灣環保觀念先進，且有慈濟等宗教團體的環保志工也投入其中，讓寶特瓶的揀選、洗淨有了「標準動作」，之後推廣到其他環保團體中，終於讓製作衣料的成本降低。另外，下游的設備也越來越佳，終於使寶特瓶衣料的生產不再是天價。

資訊來源：聯合報