

力鵬集盛 本月營收回溫

由於下游大陸客戶逐漸回補庫存，法人預估，可望改善尼龍粒大廠力鵬、集盛 7 月的營收，略較 6 月增溫或持平。

力鵬表示，7 月開始，因尼龍粒上游原料 CPL（己內醯胺）價格沒有再繼續下滑，下游客戶預期 CPL 後續再跌空間有限，買盤逐步恢復。本月起已明顯感受到大陸下游客戶有回補庫存的需求，陸續接獲新單，產量也將慢慢往上開。

力鵬 6 月營收 11.28 億元，較 5 月 15.54 億元下滑 27%。法人分析，隨著大陸的客戶開始少量回補庫存，應可使力鵬 7 月營收「至少優於 6 月」。

CPL 的現貨價於 4 月底、5 月初，站上每噸 2,800 美元高點後陸續下探，最近幾個月一直徘徊在 2,350 至 2,370 美元之間，近日現貨價回到每噸 2,390 至 2,400 美元。

先前在 CPL 價格上探高點後反轉下跌的過程中，尼龍粒廠的下游客戶預期 CPL 價格還會下滑，勢必牽動尼龍粒產品的報價跟著下修，買盤因而縮手。因下游客戶需求「急凍」，力鵬、集盛二大廠在 5 月、6 月開始調整產量，減產幅度最高達五成。

5 月以來，集盛的尼龍粒下游大陸客戶也幾乎沒什麼需求，直到 7 月中旬，才開始有客戶進場回補庫存。

現階段集盛以消化庫存為優先，法人預估，集盛 7 月營收應該與 6 月差不多，單月為 10.55 億元上下，8 月將有較大幅度的改進。

資訊來源：經濟日報

●新纖力鵬 織出美景

法人表示，兩岸經濟協議（ECFA）簽訂後，以加工絲族群，包括力麗、力鵬等將是明顯受益者。由於 ECFA 簽訂後，相關概念股並無太明顯反應，昨天應屬補漲。

券商指出，年興自結上半年合併稅前盈餘 9.85 億元，較去年同期成長五成，另外年興的牛仔布、休閒布、牛仔褲等訂單，能見度已看到第四季，接單恢復金融海嘯前的高水準，加上打進新客戶日本知名平價品牌優衣庫的牛仔褲代工訂單，下半年營運持續看俏。

資訊來源：經濟日報