

## 科技設計增值聯盟昨成軍 將提升產品美感競爭力

工研院昨(29)日集結仁寶、佳世達、台灣飛利浦等國內各大業者，宣布成立「科技設計增值聯盟」，聯盟會長由工研院產服中心主任徐紹中擔任。徐紹中指出，聯盟目的在透過產、官、學、研等跨領域異業整合的力量，強化台灣產品的美感競爭力。

徐紹中表示，台灣許多大企業開始重視工業設計，但不少中小企業在科技與設計的結合上仍相對落後，工研院目的在藉由科技設計增值聯盟，創造兩者相結合的平台，初步會朝限量精品的概念構思，例如紡織中心結合 LED 與紡織業者，推出發光的新娘婚紗，預計 10 月展出。

徐紹中表示，台灣有 6,500 家設計業者，藉由平台串連，聯盟可扮演推手角色，從小眾精品市場開始切入，台灣必須藉由特色商品，才能與低成本大量製造的大陸商品做出區隔。

工研院指出，科技設計增值聯盟就是希望可以營造產業新思維，帶領產業由「製造台灣」，邁向「設計台灣」的里程碑，進而能提升台灣國際形象。不過，對於台灣政府投入的設計產業的金額，以及科技設計增值聯盟初步經費等資金問題，則表示無法透露。

資訊來源：工商時報