

TIS 展 日本零售業對台灣服裝產業的平台

2010 台北魅力國際服裝服飾品牌展（TIS 展）今年邀請國際級設計大師品牌 – ISSEYMIYAKE，做為 TIS 展的服裝展演主秀，也是 20 年來首度日本以外在亞洲的動態演出。

受到日本各方面的關注，由其日本百貨大擘西武百貨系列、伊勢丹百貨等，皆派員參與本次 2010 TIS 展，也希望搜尋其未來有可能性的品牌引入日本市場。

紡拓會表示，將從 TIS 參展品牌中篩選，自明年起赴東京辦理推廣活動，將台灣設計師推向國際市場。日本媒體也對 TIS 展非常關注。

近年來，受資訊快速傳遞影響以及國際知名服飾品牌紛紛進駐設店，日本服飾零售通路匯集各國服飾文化並在通路上慢慢延伸，成為服飾零售業不斷成長的主要因素。強調「通路」、「品牌」雙管齊發的 TIS 展，希望與日本大型百貨通路對接，其中以 ISETAN 伊勢丹百貨以及 PARCO 百貨做為對接的重要關鍵。

伊勢丹百貨在日本具有代表性的地位，此次參與 TIS 展正是台灣服裝品牌展現的絕佳機會。而 PARCO 百貨為日本西武集團的百貨公司，也是日本年輕世代流行服飾的發源地，許多日本知名設計師品牌如 COMME des GARCONS 及新銳設計師等，皆是由 PARCO 發掘並以此為起點打開知名度。

PARCO 百貨 2010 預計三年內培養 50 位優秀設計師，此次參與 TIS 展有機會與台灣新銳設計師品牌交流。紡拓會期待更多台灣服飾業者能把握這難得的機會，展現其品牌特色，邁向國際市場。

資訊來源：經濟日報